



# **DEMİR-ÇELİK, DEMİR-ÇELİKTE EŞYA SEKTÖR RAPORU**

**Hazırlayan  
İhracat Genel Müdürlüğü  
Maden, Metal ve Orman Ürünleri Daire Başkanlığı**

**2017**

# DEMİR-ÇELİK, DEMİR-ÇELİK EŞYA

**SITC NO** : 67 - Demir-Çelik  
**ARMONİZE NO** : 72 - Demir-Çelik (72.02 Ferro Alyajlar Hariç)  
73 - Demir veya Çelik Eşya

## 1. ÜLKEMİZ DEMİR-ÇELİK SEKTÖRÜNÜN GENEL DURUMU

Demir çelik sektörü ülke ekonomisi ve sanayileşmesinde lokomotif sektör olma özelliğine sahiptir. Demir çelik sanayisinde gözlenen gelişmeler ile kalkınma süreci arasındaki ilişki incelendiğinde ekonominin demir çelik ile ilgili alt sektörlerinin gelişiminde demir çelik ürünleri önemli bir rol oynamaktadır. Bu sektörün önemi en başta tüm endüstriyel dallara girdi vermesinden kaynaklanmaktadır. Demir çelik sektörünün başta inşaat malzemeleri olmak üzere otomotiv, gemi, uçak, demiryolu ve vagon gibi tüm taşıt araçları ve akla gelebilecek tüm makine, cihaz ve eşya üretimine katkısı vardır.

Türkiye'nin toplam ham çelik üretiminin yaklaşık dörtte üçü ark ocaklı tesisler, dörtte biri ise entegre tesisler tarafından gerçekleştirilmektedir. Sektörün ağırlıklı bir şekilde ark ocaklı tesislere yönelmesi, bu yatırımların entegre tesislere kıyasla çok daha küçük ölçekte finansman gerektirmesinden ve Türkiye'de entegre tesislerin temel hammaddesi olan demir cevheri yataklarının bulunmamasından kaynaklanmıştır. Entegre tesislerin temel hammaddesi demir cevheri, ark ocaklı tesislerin temel hammaddesi ise demir çelik hurdasıdır.

Demir-çelik ana sanayindeki olumlu gelişmeler demir-çelik eşya ve malzeme sektörünün de gelişmesinde etkili olmuştur. Bugün demir-çelik eşya sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 31 bin işyerinde 150 bin kişi istihdam edilmektedir. Demir-çelik eşya sektöründe döküm ürünleri önemli bir yer tutmaktadır.

Türk döküm sektörünün gerek Avrupa'da, gerekse Dünya'da önemli bir yeri vardır. Üretim yapan 1.200 döküm atölyesinin büyük çoğunluğu küçük ve orta ölçekli işletmeler olup, bu işletmeler çevrelerinin taleplerine cevap vermektedirler. Sayıları 50 civarında olan büyük ölçekli işletmeler ise, Türkiye'deki otomotiv, beyaz eşya ve makine sanayicilerine parça üretmenin yanında, yurt dışı firmalara doğrudan satış da yapmaktadır.

Emek yoğun bir sanayi olmakla birlikte yüksek teknoloji gerektiren ağır endüstri makineleri yatırımını da içerdiğinden özel önem taşıyan döküm sektörü sanayileşme hamlesine paralel olarak gelişmeye açıktır.

Türk döküm sektörünün üretimde kullandığı alüminyum, pik demir, reçine gibi bazı hammaddeler hem yerli, hem de dış piyasadan temin edilmektedir.

Çelik boru sektörü Türkiye'nin sanayisi içerisinde önemli bir yere sahiptir. Türkiye çelik boru sektörü şu anda yaklaşık 9 bin kişinin çalıştığı bir sektördür. Üretim teknolojisi oldukça gelişen Türk çelik boru sektörü bugün kendi teknolojisini kendi üretebilecek durumdadır

Altyapı sorunlarını çözmüş gelişmiş ülkelerde demir-çelik sanayinin nisbi öneminin azaldığı, buna karşılık gelişmekte olan ülkelerde özellikle yüksek vasıflı demir-çelik tüketiminin hızla arttığı görülmektedir.

Türk döküm çelik sektörünün gerek Avrupa'da, gerekse Dünya'da önemli bir yeri olmakla birlikte, 2023 Türkiye İhracat Stratejisi kapsamında hedef olarak 500 milyar dolar ihracat belirlenmiş olup, çelik sektörünün 55 milyar dolar ile %11'lik bir paya sahip olması beklenmektedir.

Ülkemiz çelik sektörünün katma değer yaratma kabiliyetine daha yakından bir bakış açısı sunması açısından birim fiyat analizi yapmak gerekirse, dünya çelik ihracatındaki rakiplerimizden, Çin 1,08 dolar/kg birim fiyat ile ürünlerini satmakta, Almanya 1,54 dolar/kg ile, Japonya 0,93 dolar/kg ile çelik ürünlerini satmakta, ülkemiz ise 0,84 dolar/kg birim fiyat ile ürünleri yurtdışı pazarlara ihraç etmektedir. (2014 yılı 72. ile 73. fasılları toplamı trademap.org verileridir.) Sadece 72. fasıl dikkate alındığında ise 2014 yılında sırasıyla Çin, Japonya, Almanya, G.Kore ve ülkemiz, 0,68 ; 0,73 ; 1,02 ; 0,82 ; 0,64 dolar/kg ihracat fiyatına sahiptirler.

## 2. ÜLKEMİZ DEMİR ÇELİK ÜRETİMİ

2011 yılında % 17'lik büyüme ile 34,1 milyon tona düzeyine ulaşan ham çelik üretimimiz, 2012 yılında % 5'lik bir artışla 35,9 milyon tona seviyesine ulaşmış, 2013 yılında ise %2,8 azalarak 26,2 milyon ton seviyesinde gerçekleşmiştir. 2013 dönemindeki söz konusu düşüşte ark ocaklı kuruluşların rekabet güçlerinin gerilemesi, İsdemir grevi, enerji kesintileri ve küresel piyasalardaki daralma etkili olmuştur. Diğer taraftan, yassı ürünler (slab) üretimi % 5,3 oranında düşüş göstermiştir. 2014 yılında 34 milyon ton ham çelik üreten sektörümüz 2015 yılında ülkemiz üretiminde %7,4'lık bir azalma gerçekleşerek 31,52 milyon ton ham çelik üretimi yapılmıştır. 2016 yılı ilk 9 ayı itibariyle ham çelik üretimimiz geçen yılın aynı dönemine göre **%4,5 artışla 27,5** milyon ton seviyesine ulaşmıştır.

### Türkiye'nin Ham Çelik Üretimi (Milyon Ton)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% değişim (14/15)
Kütük	22.7	20.5	21.8	24.4	27,1	26,2	24,61	23,23	-5,6
Yassı	4.2	4.8	7.3	9.7	8,8	8,3	9,42	8,29	-11,9
<b>TOPLAM</b>	<b>26.8</b>	<b>25.3</b>	<b>29.1</b>	<b>34.1</b>	<b>35,9</b>	<b>34,6</b>	<b>34</b>	<b>31,52</b>	<b>-7,2</b>

Kaynak: Demir-Çelik Üreticileri Derneği

Bugün demir-çelik sektöründe üretim, yüksek fırına dayalı üretim yapan entegre tesisler ve elektrik ark ocaklı tesisler tarafından gerçekleştirilmektedir. Hurda fiyatlarındaki dalgalanmaların ve entegre tesislerin hammaddesi olan cevher fiyatlarındaki dramatik düşüş sonucu hurda ile cevher fiyatları arasındaki makasın açılmasının etkisi ile elektrik ark ocaklı tesislerin ham çelik üretimi 2015 yılında %13,8 düşüşle 20.48 milyon tona gerilerken, entegre tesislerin ham çelik üretimi %7,3 artışla 11.03 milyon tona ulaşmıştır.

2015 yılında yüzde 7,4 gibi ciddi oranda düşüş gösteren Türkiye'nin ham çelik üretim kapasitesi 50 milyon ton civarında bulunmaktadır. 2015 yılında yüzde 70 seviyesinde bulunan dünya çelik sektöründeki kapasite kullanım oranına rağmen ülkemiz kapasite kullanım oranı %63 seviyesindedir.

1980 sonrasında, uzun ürünleri girdi olarak kullanan inşaat sektörüne yönelik teşvikler ile uzun ürünlerde iç tüketimin çok üstünde bir kapasite oluşmuş, yassı ürün kapasitesi dünya ölçeklerinin gerisinde kalmıştır. Gelişmiş demir çelik üreticisi ülkelerde toplam çelik üretiminde yassı ürün oranı % 60, uzun ürün oranı % 40 civarındadır. Ancak, son yıllarda özellikle İsdemir bünyesinde yassı çelik üretimine yönelik yatırımların artması ile sektördeki yassı ürün açığının azalarak demir çelik sektöründeki yapısal bozukluğun düzelme yolunda ilerlediği görülmektedir. 2008 yılında gerçekleşen kapasite artırımları ve yeni yatırımlarla toplam ham çelik üretimi içerisinde yassı ürün oranı bir önceki yıl % 14 iken, 2008 yılında % 28'e yükselmiş, uzun ürün oranı ise % 84'ten % 70'e gerilemiştir. 2015 yılında demir çelik üretiminde yassı ürünün oranı ise % 26,3 olarak gerçekleşmiştir.

### 3- TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİ

#### A- İHRACAT

Demir-çelik ve demir veya çelikten eşya ihracatımız (72'inci ve 73'üncü fasıllar toplamı; 2012 yılında hem miktar hem değer olarak en üst seviyesine çıktuktan sonra düşüşe geçmiştir. Bu ekseninde 2015 yılında yaşanan hızlı fiyat düşüşü nedeniyle ihracat değerinde yaşanan düşüş miktarda yaşananlardan daha hızlı seyretmeye başlamıştır. 2015 yılında demir çelik ve demir çelikten eşya ihracatımız, bir önceki yılın aynı dönemine göre değer olarak %21,9 oranında azalarak 11 milyar 904 milyon dolar seviyesinde, miktar olarak ise %6,8 oranında azalarak 14,8 milyon ton civarında gerçekleşmiştir.

Ülkemiz çelik sektörünün ihracatında yaşanan temel sorunlar özet olarak; önemli ihracat pazarlarında özellikle Irak ve Libya'da yaşanan iç karışıklıklar ve güvenlik olayları, hurda demir çelik fiyatlarının dalgalı bir seyir izlemesi ile demir cevheri fiyatlarında hurda fiyatına göreceli olarak yaşanan sert düşüşler sonrasında hurda ve cevher arasındaki farkın açılması ile oluşan bu yeni durumda dünyanın en büyük demir çelik üreticisi ve ihracatçısı olan Çin'in avantaj elde etmesi ve agresif fiyat politikası uygulaması, özellikle son dönemde demir çelik sektörüne yönelik olarak yaygınlaşan anti-damping soruşturmaları ve korunma önlemleri, küresel ülkelerdeki talepte yaşanan zayıflıklar olarak sıralanabilir.

Ülkemiz, 2023 yılında dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olma vizyonunu benimsemiş olmakla birlikte bu hedef doğrultusunda çelik sektörü büyüme hedefi ihracat büyümesi hedefinin omurgasını oluşturan sektörlerinden birini teşkil etmektedir. Belirlenen hedeflere ulaşması beklenen ve geniş bir bölgesel ve ülkesel portföye ihracat yapan çelik sektörü, küresel kapasite fazlası, gelişmiş ülkelerdeki durağan talep gelişimi, istikrarsızlık ve pazarlık gücünün çelik üreticilerinden hammadde tedarikçi ve müşterilere kayması gibi temel zorluklar ile karşı karşıyadır.

Sektördeki diğer sorunlar ise; enerji fiyatlarının yüksekliği, hammadde ve girdi olarak kullanılan hurda, cevher ve kömür ithal fiyatlarının sürekli yükselmesi, hammadde ihracatını kısıtlayıcı ticaret politikası önlemlerinin uygulanması, haksız rekabete neden olan kalitesiz ve düşük fiyatlı ürün ithalatı şeklinde sıralanabilir.

**Türkiye'nin Demir-Çelik (72. ve 73. Fasıllar; 72.02 Ferro Alyajlar Hariç) İhracatı (Milyon \$)**

GTP No.	Ürünler	2011	2012	2013	2014	2015	2015 (Ocak- Kasım)	2016 (Ocak- Kasım)	Değişim 14/15
7201	Pik Demir	6	5	4	3	3	3	3	0
7204	Hurda	204	146	137	235	147	138	128	-37,4
7203, 7205, 7206	İlk Şekillerde/Granül-Toz Halinde Demir/Alaşimsız Çelik	25	21	18	18	13	12	12	-27,8
7207	Kütük ve Blum	1.531	1.752	826	289	101	100	63	-65,1
7208-7212	Demir/Alaşimsız Çelikten Yassı Ürünler	1.842	1.437	1.637	1.593	1.209	1.109	1.169	-24,1
7213-7217	Demir/Alaşimsız Çelikten Uzun Ürünler	6.934	7.377	6.626	6.325	4.383	4.050	3.503	-30,7
7218-7229	Vasıflı Çelikten Ürünler	405	334	375	618	578	537	468	-6,5
7303-7306	Borular	1.634	1.742	1.607	1589	1281	1197	970	-19,4
7307	Boru Bağlantı Parçaları	130	134	132	138	122	114	94	-11,6
7308	İnşaat Aksamı	1.102	1.344	1.386	1473	1245	1.144	913	-15,5
7312-7314	Demetlenmiş Teller, Halatlar, Kablolar, Ağ ve Kafesler	212	184	197	186	144	134	127	-22,6
7318	Vida, Cıvata, Somun vb.	266	248	261	308	287	263	285	-6,8
7321	Soba, Ocak, Barbekü, vb.	343	362	359	385	327	302	278	-15,1
7322	Radyatörler	448	456	451	451	389	356	336	-13,7
7323	Sofra ve Mutfak Eşyaları	216	233	267	298	255	230	204	-14,4
	Diğerleri	1.544	1533	1.662	13.909	10.484	1.289	8.553	-24,6
	<b>TOPLAM</b>	<b>16.842</b>	<b>17.303</b>	<b>15.945</b>	<b>15.438</b>	<b>11.904</b>	<b>10.978</b>	<b>9.892</b>	<b>-22,9</b>

Kaynak: TÜİK

2015 yılı sektör ihracatımızda A.B.D. % 10,3 pay ile ilk sırada yer almıştır. A.B.D.'yi sırasıyla; % 7,1 ile Irak, %5,4 ile B.A.E, % 5,3 ile Mısır ve % 5 ile Almanya izlemektedir.

**Ülkelere Göre Demir-Çelik İhracatımız (İlk 20 Ülke, Milyon \$)**

ÜLKE	2013	2014	2015	2015 Payı (%)	2015 (Ocak- Kasım)	2016 (Ocak- Kasım)	Değişim 14/15 (%)
A.B.D.	777	1.446	1.222	10,3	1055	877	-15,5
IRAK	2.145	1.463	915	7,7	824	522	-37,5
B.A.E.	727	827	648	5,4	594	464	-21,6
MISIR	414	453	632	5,3	467	483	39,5
ALMANYA	579	676	591	5	489	514	-12,6
İNGİLTERE	522	621	513	4,3	432	416	-17,4
İSRAİL	534	628	406	3,4	352	396	-35,4
TÜRKMENİSTAN	318	388	393	3,3	327	243	1,3

ROMANYA	371	414	375	3,2	325	343	-9,4
İTALYA	515	330	320	2,7	273	269	-3
CEZAYİR	320	300	269	2,3	222	192	-10,3
SUUDİ ARABİSTAN	835	324	259	2,2	227	176	-20,1
FAS	224	301	251	2,1	217	157	-16,6
ETİYOPYA	205	165	221	1,9	171	131	33,9
FRANSA	239	216	209	1,8	169	170	-3,2
İSPANYA	186	225	207	1,7	179	197	-8
AZERBAYCAN	401	347	206	1,7	184	79	-40,6
HOLLANDA	232	280	174	1,5	151	195	-37,9
YEMEN	387	385	154	1,3	118	191	-60
İRAN	216	214	152	1,3	120	123	-29
<b>Liste Toplamı</b>	<b>10.147</b>	<b>10.003</b>	<b>8.117</b>	<b>68,2</b>	<b>6.896</b>	<b>6.138</b>	<b>-18,9</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>15.918</b>	<b>15.438</b>	<b>11.904</b>	<b>100</b>	<b>10.978</b>	<b>9.891</b>	<b>-22,9</b>

Kaynak: TÜİK

Demir çelik ürünlerinin kullanıldığı alanlar Yapı sektörü (%52), Otomobil (%11,6), Makine (%14,2) şeklinde belirlenmiştir. Dünya çelik ticaretine baktığımızda ise, 700 milyar dolarlık çelik ithalatında yassı ürünler 200 milyar dolar ile ön plana çıkmaktadır. (Yassı ürünlere ilişkin GTİP'ler: 7208,7209, 7210, 7211, 7212, 7219, 7220, 7225, 7226).

Dünyada en fazla ihraç edilen ürünlere 4'lü GTİP bazında baktığımızda ilk 12 ürün içerisinde 5 üründe Çin açık ara önde (7210,7326,7308,7304,7219) , 2 üründe (7318,7306) ikinci sırada yer almakta, geri kalan 5 üründe ise (7208,7204,7207,7225,7214) ilk 10'da yer almamaktadır.

Dünyada en fazla ithal edilen ürünler ile ülkemizden en fazla ihraç edilen ürünler karşılaştırıldığında, dünyaya en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz inşaat demirinin dünyada en fazla ithal edilen 12. demir çelik ürünü olduğu görülmektedir. Ülkemiz dünya ithalatında önemli yer tutan demir çelik ürünlerinin ihracatında istenilen seviyede bulunmamaktadır. Genelde dar bir pazara sahip olan ürünlerde rekabet etmektedir. Buradan hareketle sektörün acilen ürün yelpazesinde çeşitlendirmeye gitmesi, bunun için sektör stratejisinin baştan oturulup yazılması gerekmektedir.

## B- İTHALAT

Türk demir-çelik sektörü ithalatı, ihracattan daha fazladır. Bunun başlıca nedeni; sektörde, hammadde, yassı mamul ve vasıflı çelik üretimlerinin yetersiz olmasıdır. Bu nedenle söz konusu bu ürün grupları, demir-çelik ithalatımızda sürekli olarak ilk sıralarda yer almaktadır.

Türkiye demir-çelik sektörü ark ocaklarında hammadde olarak kullandığı hurdanın % 34'unu yerli kaynaklardan % 66'sını ise ithalat yolu ile temin etmektedir. Entegre tesislerin ihtiyaç duyduğu hammadde olan demir cevherinin % 40'ı yerli kaynaklardan, % 60'ı ise ithalat yoluyla karşılanmaktadır. 2015 yılında 16,2 milyon ton demir-çelik hurdası ithal edilmiştir. Aynı şekilde yassı mamul üretimi de yetersizdir. Türk demir-çelik sanayi, yıllık yaklaşık 5 milyon ton yassı mamul açığını ithalatla kapatmaya çalışmaktadır. Yıllık 500 bin ton civarında olan vasıflı çelik üretimi de iç talebi karşılamadığından, yılda yaklaşık 2 milyon ton vasıflı çelik ithal edilmektedir.

Türkiye, ark ocaklarının ihtiyacı olan hurdayı özellikle ABD, Rusya, İngiltere, Belçika ve Ukrayna'dan karşılamaktadır. Uluslararası Ticaret Merkezi (International Trade Center – ITC) verilerine göre; 2015 yılında dünyanın en büyük demir-çelik hurda ithalatçısı olan Türkiye, dünya hurda ithalatının değer olarak % 19'unu, miktar olarak ise % 21'ini gerçekleştirmiştir.

Ülkemizin demir çelik ve demir veya çelikten eşya ithalatı 2015 yılında bir önceki yıla göre % 13 oranında azalarak 17 milyar dolara seviyesinde gerçekleşmiştir. 2015 yılı sektör ithalatında ilk sırada yer alan ürün 4,2 milyar dolar ile ark ocaklı fırınlarda hammadde olarak kullanılan demir çelik hurda olmuştur. İkinci sırada yer alan ürün grubu 3 milyar dolarlık ithalat ile yurt içi üretimin yetersiz olduğu yassı mamullerdir. Sektör ithalatımızda diğer önemli ürün grupları; vasıflı çelikler (2,9 milyar dolar) ve demir-çelik kütük ve blumdur (2,8 milyar dolar).

### Türkiye'nin Demir-Çelik (72. ve 73. Fasıllar; 72.02 Ferro Alyajlar Hariç) İthalatı (Milyon \$)

GTP No.	Ürünler	2013	2014	2015	2015 (Ocak-Kasım)	2016 (Ocak-Kasım)	Değişim 14/15 %
7201	Pik Demir	414	392	343	304	258	-12,5
7204	Hurda	7.511	7.150	4288	3.952	3.570	-40
7203	İlk Şekillerde/Granül-Toz Halinde Demir/Alaşımız Çelik	189	95	147	136	88	54,7
7205							
7206							
7207	Kütük ve Blum	2.881	2515	2.869	2.723	1.851	14,1
7208-7212	Demir/Alaşımız Çelikten Yassı Ürünler	4.019	3511	3078	2.845	2.526	-12,3
7213-7217	Demir/Alaşımız Çelikten Uzun Ürünler	902	796	642	595	521	-19,3
7218-7229	Vasıflı Çelikten Ürünler	2.224	2.543	2.943	2.683	2.420	15,7
7303-7306	Borular	750	662	687	615	539	3,8
7307							
7308							
7312-7314	Demetlenmiş Teller, Halatlar, Kablolar ve Ağlar	99	115	141	132	87	22,6
7318	Vida, Cıvata, Somun vb.	617	626	664	605	646	6,1
7321	Soba, Ocak, Barbekü, vb.	54	61	54	49	45	-11,5
7322	Radyatörler	26	23	21	18	13	-8,7
7323	Sofra ve Mutfak Eşyaları	99	93	99	93	74	6,5
	Diğerleri	695	19.011	16.454	528	763	-13,5
	<b>TOPLAM</b>	<b>20.898</b>	<b>19.621</b>	<b>17.062</b>	<b>15.700</b>	<b>13.959</b>	<b>-13</b>

Kaynak: TÜİK

Demir- çelik sektörü ithalatımız ülke bazında incelediğinde, 2015 yılında % 15,9'lük pay ile Rusya Federasyonu'nun ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bu ülkeyi sırasıyla % 12,1 pay ile Çin, % 8,7 ile Ukrayna, % 7 ile İngiltere takip etmektedir.

## Ülkelere Göre Demir-Çelik İthalatımız (İlk 20 Ülke, Milyon \$)

ÜLKE	2013	2014	2015	2015 Payı (%)	2015 (Ocak-Kasım)	2016 (Ocak-Kasım)	Değişim (14/15) (%)
RUSYA FED.	2.863	2.630	2.710	15,9	2.544	2.041	3
ÇİN	1.027	1.312	2.073	12,1	1.899	1.467	58
UKRAYNA	2.142	2.110	1.481	8,7	1.378	936	-29,8
İNGİLTERE	1.532	1.498	1.194	7	1.123	705	-20,3
A.B.D.	2.149	1.645	1.191	7	1.076	813	-27,6
GÜNEY KORE	477	768	1.008	5,9	896	932	31,3
ALMANYA	1273	1.158	988	5,8	902	925	-14,7
İTALYA	867	768	759	4,4	692	654	-1,2
FRANSA	991	1011	647	3,8	600	605	-36
BELÇİKA	798	882	633	3,7	577	630	-28,2
ROMANYA	1.161	797	477	2,8	444	370	-40,2
HOLLANDA	656	714	470	2,8	413	612	-34,2
İSPANYA	653	532	448	2,6	419	392	-15,8
BREZİLYA	47	155	344	2	322	326	121,9
JAPONYA	264	239	275	1,6	257	284	15,1
TAYVAN	296	229	236	1,4	211	153	3,1
İŞVEÇ	305	248	173	1	151	172	-30,2
HİNDİSTAN	186	166	148	0,9	134	170	-10,8
AVUSTURYA	166	150	141	0,8	126	116	-6
LİTVANYA	120	141	117	0,7	107	78	-17
<b>İlk 20 Ülke</b>	<b>17.973</b>	<b>17.153</b>	<b>15.513</b>	<b>90,9</b>	<b>14.271</b>	<b>12.381</b>	<b>-9,6</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>20.898</b>	<b>19.621</b>	<b>17.062</b>	<b>100</b>	<b>15.700</b>	<b>13.959</b>	<b>-13</b>

Kaynak: TÜİK

## C- DÜNYADA ÜRETİM

Demir çelik sektörü, ülkeden ülkeye ve zaman içerisinde büyük farklılıklar arz etmekle birlikte, bugün yaşanan sıkıntılar birçok ülke için ortaktır. Bu sıkıntıların başlıcaları; fazla kapasite, yetersiz iç ve dış talep, teknolojik modernizasyon ihtiyacı ile yüksek enerji ve hammadde fiyatlarıdır.

## Dünya Yıllık Ham Çelik Üretimde Başlıca Ülkeler (Milyon Ton)

Sıra	Ülkeler	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (8 ay)	2015 Yılı Dünya Üretimindeki Payı (%)
1.	Çin Halk Cum.	701,9	731	785,9	822,6	803,8	536,3	62,8
2.	Japonya	107,6	107,2	110,8	110,6	105,1	69,9	8,2
3.	A.B.D.	86,3	88,6	87	88,1	78,9	53,4	6,2
4.	Hindistan	73,4	77,5	79,4	87,2	-	-	-



5.	Rusya Fed.	68,8	70,4	69,4	71,6	71,1	47	5,6
6.	G. Kore	68,5	69,1	66	71,5	69,6	45,2	5,4
7.	Almanya	44,2	42,6	42,6	42,9	42,6	28,7	3,3
8.	<b>TÜRKİYE</b>	34,1	35,8	34,6	34	31,5	22	2,5
9.	Brezilya	35,2	34,5	34,4	33,8	33,2	20,3	2,6
10.	Ukrayna	35,3	32,9	32,8	27,1	22,9	16,3	1,8
11.	İtalya	28,7	27,5	24	23,7	22	15,3	1,7
	<b>Toplam</b>	1.284	1.317	1.366	1.413	1.280	1.065	100

Kaynak : World Steel Association

## D- DÜNYA TİCARETİ

2014 yılında dünya demir çelik sektörünün ihracat tutarı 697 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.2013 yılında bu tutar 676 milyar dolar olmakla birlikte, 2014 yılında sektörün ihracat hacmi %3,1 büyümüştür.

### Dünya Yıllık Ham Çelik ihracatında Başlıca Ülkeler (İlk 20 Ülke, Milyon \$)

ÜLKE	2011	2012	2013	2014	2015	Pay (2015) %
ÇİN	87.461	91.206	94.821	114.896	108.981	18,7
ALMANYA	67.938	61.146	59.950	60.870	49.637	8,5
JAPONYA	55.822	54.237	48.209	45.847	37.278	6,4
A.B.D.	43.430	43.712	41.452	40.936	34.060	5,9
GÜNEY KORE	38.568	37.247	32.962	36.103	30.757	5,3
İTALYA	37.818	34.991	33.879	33.906	27.175	4,7
FRANSA	28.485	25.143	24.074	24.645	20.934	3,6
RUSYA FED.	22.350	23.600	21.576	21.742	16.254	2,8
BELÇİKA	27.549	22.339	21.174	21.513	17.792	3,1
HOLLANDA	22.671	19.900	18.190	20.479	16.765	2,9
TAYVAN	19.197	17.731	17.313	18.300	15.154	2,6
<b>TÜRKİYE</b>	<b>16.841</b>	<b>17.311</b>	<b>15.945</b>	<b>15.461</b>	<b>11.900</b>	<b>2</b>
UKRAYNA	20.288	17.216	*	13.450	8.130	1,4
İSPANYA	18.118	16.350	16.638	16.970	13.967	2,4
İNGİLTERE	17.138	15.789	16.282	16.993	13.143	2,3
HİNDİSTAN	12.679	13.469	*	14.885	11.507	2
AVUSTURYA	14.298	12.847	13.063	13.450	10.785	1,9
KANADA	12.280	12.309	11.305	11.978	10.276	1,8
POLONYA	11.594	11.094	11.310	11.403	9.327	1,6
ÇEK CUMHUR.	12.084	11.000	11.118	11.105	9.238	1,6
<b>İlk 20 Ülke Top.</b>	<b>586.609</b>	<b>558.637</b>	<b>509.261</b>	<b>564.932</b>	<b>473.060</b>	<b>81,3</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>741.715</b>	<b>692.402</b>	<b>*</b>	<b>697.003</b>	<b>582.126</b>	<b>100</b>

**Dünya Yıllık Ham Çelik İthalatında Başlıca Ülkeler (İlk 20 Ülke, Milyon \$)**

ÜLKE	2011	2012	2013	2014	2015	Pay (2015) %
A.B.D	60.374	67.232	61.070	68.582	64.230	11,5
ALMANYA	55.599	46.850	45.654	49.086	40.186	7,2
ÇİN	34.904	29.640	28.476	29.170	23.659	4,2
GÜNEY KORE	33.490	29.498	27.103	28.898	21.900	3,9
FRANSA	29.875	25.102	24.509	24.191	20.661	3,7
İTALYA	29.136	22.002	22.170	23.084	20.157	3,6
TÜRKİYE	22.247	21.402	20.897	19.651	16.049	2,9
TAYLAND	18.717	20.568	20.129	18.404	16.502	3
KANADA	19.300	20.367	18.765	19.958	15.887	2,8
MEKSİKA	15.640	18.485	17.326	18.577	18.602	3,3
HİNDİSTAN	16.793	17.324	13.258	14.599	14.771	2,6
HOLLANDA	19.472	16.980	14.218	16.885	13.775	2,5
BELÇİKA	21.533	16.627	15.984	16.495	13.240	2,4
İNGİLTERE	17.038	15.670	14.901	23.084	14.425	2,6
ENDONEZYA	12.057	14.933	14.200	12.538	9.964	1,8
RUSYA FED.	13.630	13.480	13.514	11.654	6.914	1,2
JAPONYA	14.705	13.326	11.320	12.671	10.467	1,9
İSPANYA	16.262	13.132	12.889	13.645	11.663	2,1
POLONYA	13.597	11.764	12.278	13.150	10.970	2
TAYVAN	12.896	11.188	10.113	10.653	16.502	3
<b>İlk 20 Ülke Toplamı</b>	<b>477.265</b>	<b>445.570</b>	<b>418.774</b>	<b>444.975</b>	<b>380.524</b>	<b>68,1</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>743.877</b>	<b>701.858</b>	<b>683.007</b>	<b>701.436</b>	<b>559.118</b>	<b>100</b>