



KADIN GİRİŞİMCİLERE VE KADIN KOOPERATİFLERİNE YÖNELİK DİJİTAL PAZARLAMA, MARKALAŞMA VE GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

EĞİTİM PROGRAMI

1.GÜN

- 10.00-11.00 Girişimcilik Prof . Dr. Fatma Ayanoglu.
12.00-13.00 Ara
13.00-15.00 Dijital Pazarlama ve E-Ticaret Doç.Dr.Sibel Aydoğan
16.00-17.00: Soru Cevap Tüm Hocalar

2.GÜN

- 10.00-11.00 Müşteri İlişkileri Yönetimi Doç.Dr. İlke Kocamaz
12.00-13.00 Ara
13.00-16.00 Markalaşma ve İnovasyon Doç.Dr Ozan Bakır
16.00-17.00 Soru Cevap Tüm Hocalar
17.00-17.30 Sertifika Töreni

EĞİTİM ALT BAŞLIKLARI

- Girişimcilik Temel Kavramlar
- Vizyon Misyon Belirleme
- Stratejik Planlama
- Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Pazarlama
- İletişimde İkna Eğitimi
- İnovasyon ve Ürün Yönetimi
- İnstagram'da Mağaza Çevre ve Faturalandırma
- E-ticarete Hukuksal Boyutlar
- Pazarlamaya Giriş
- E-ticaret
- Web Sitesi Kurulumu
- Domain Adı Satın Alma
- Sosyal Medyayı Kullanarak Bireysel Ticaret ve Satış
- E-ticaret Portallarında Markalaşma
- Farkındalık ve Rekabet Üstünlüğü
- E-ticaret Portallarına Sosyal Medya ile Entegre Etme

NOT: EĞİTİME KATILAN HERKESE KATILIM BELGESİ VERİLECEKTİR.